

H O T Ă R Ă R E
privind aprobarea Regulamentului referitor la organizarea, autorizarea si
amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a comunei
Prundu Bârgăului

Consiliul Local al comunei Prundu Bârgăului , județul Bistrița-Năsăud ;

Avand în vedere :

- referatul de aprobare înregistrat sub nr. ____/____.2020, întocmit de Primarul comunei Prundu Bârgăului ,domnul Crișan Doru-Toader în calitate de initiator;
- Raportul comun înregistrat sub nr. ____/____.2020, întocmit de Compartimentul Urbanism din cadrul aparatului de specialitate al Primarului comunei Prundu Bârgăului și administratorul comunei ;
- avizul _____ înregistrat sub nr._____/2020 al comisiei buget finanțe ;
- avizul _____ înregistrat sub nr._____/2020 al comisiei pentru administrație publică , juridică și amenajarea teritoriului ;
- avizul _____ înregistrat sub nr . ____ /2020 al comisiei pentru învățământ, cultură și sport
- procesul verbal de afișare al proiectului de hotărâre nr.____/____2020 ;

În conformitate cu :

- prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile Legii nr. 185/2013 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare
- prevederile art.6 din Legea nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publica, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile Legii nr. 273/2006 privind finantele publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile Legii nr 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare

În temeiul art.art. 129 alin (1), (2) lit. b), alin (4) lit f), g), alin (4) lit e) , art. 139 alin. (1) din Ordonanta de Urgenta a Guvernului Romaniei nr. 57/2019 privind Codul administrativ

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art.1. Se aproba Regulamentul referitor la organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritoriala a comunei Prundu Bârgăului , prevazut în **anexa** , care face parte integranta a prezentei hotarâri.

Art. 2. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotarari se încredinteaza primarul Comunei Prundu Bârgăului prin administratorul public,compartiment poliției locală și compartimentul urbanism .

Art.3 Cu data adoptării prezentei hotărâri, se abrogă orice dispoziție contrară .

Art.4 Prezenta hotarare a consiliului local s-a adoptat cu voturi, de catre cei consilieri locali prezenti in sedinta, din totalul de 15 consilieri locali care compun Consiliul local .

Art.5 Prezenta Hotarare se aduce la cunostinta publica prin grija secretarului comunei Prundu Bârgăului si se comunica cu:

- Primarul comunei Prundu Bârgăului,
- Administratorului comunei Prundu Bârgăului
- Domnul Orban Florin Toader -responsabil achiziții
- Compartiment poliție locală
- Prașca Viorica –în vederea publicării pe site-ul instituției
- Institutia Prefectului jud. Bistrita- Nasaud.

PROIECT DE HOTĂRÂRE ÎNȚIAT DE CĂTRE PRIMAR
CRIȘAN DORU –TOADER

Nr _____
Din _____ 2020

AVIZ DE LEGALITATE
SECRETAR GENERAL
PINTILIE ANGELA



REGULAMENT

referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritorială a comunei Prundu Bârgăului

CAPITOLUL I. **DISPOZIȚII GENERALE**

Art.1. (1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza comunei Prundu Bârgăului.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 185/2013 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înseamnă și publicitatea comparativă;
- Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea O.U. - 57/2019 Codul Administrativ

Art.2. Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II. **DEFINIȚII**

Art.3. În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

Publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații etc.;

Publicitate neluminoasă - publicitate care se face prin afișe sau panouri publicitare, inscripții pe material textil;

Publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

Publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive;

Reclama - activitate cu rolul de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idei; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;

Firmă - construcție provizorie, fixată de pereții exteriori ai unei clădiri, compusă în principal din numele unui comerciant și elementele grafice prin care acesta se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Panou publicitar - placă rigidă din metal sau material sintetic, de dimensiuni variabile, pe care se aplică mesaje publicitare sub formă de afiș;

Afiș/poster - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

Banner ocazional - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică sau material textil afisat în zonele cu trafic auto sau pietonal care anunța evenimente electorale, culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau național;

Mesh - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică perforată, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suporti pe clădiri; fiind străveziu, se poate monta și deasupra ferestrelor;

Panou indicator/banner vertical/casetă luminoasă indicatoare/tăbliță indicatoare - sisteme purtătoare de mesaj informativ, de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stâlp, care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată, indicând de cele mai multe ori direcția și distanța până la destinație;

Panou mic - panou cu maximum de 1mp. suprafața de expunere pe o fațadă;

Panou mare - panou cu maximum 12mp (4x3) suprafața de expunere pe o fațadă;

Panou mobil - panou publicitar, amplasat la sol sau autoportant, cu dimensiuni variabile, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

Totem - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pilon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

Ecran multimedia - mijloc de transmitere a unui semnal video și audio de tip publicitar, informativ sau mediatic, reprezentat printr-un ansamblu constructiv format dintr-o structură de susținere (de tip suport independent sau fixată pe un imobil) și un ecran de mari dimensiuni;

Roof-top - sistem publicitar de mari dimensiuni, luminos sau iluminat, montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri;

Mobilier urban - elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparteninței zonei sau localității. Prin natura lor, piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații, platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, stații de autobuz, pavaje decorative, pergole, cabine telefonice și altele asemenea;

Prospectul drumului - porțiunea drumului public ce cuprinde insulele de dirijare, carosabilul, spațiile verzi ce delimitează arterele de circulație și trotuarele până la limita lor exterioară.

CAPITOLUL III
MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA COMUNEI PRUNDU
BÂRGĂULUI

Art.4. (1) Sunt admise toate mijloacele si tipurile de publicitate, cu respectarea legii și a prezentului regulament.

(2) Instalarea afiselor si reclamelor este interzisă:

- a) pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin Hotarare a Consiliului Local;
- b) în zonele de protectie instituite in jurul monumentelor istorice;
- c) în zonele cu regim special de pază sau supraveghere;
- e) în parcurile din interiorul comunei Prundu Bârgăului și a satului Susenii Bârgăului, precum și la locurile de picnic;
- f) pe arborii existenți pe teritoriul comunei Prundu Bârgăului;
- h) în intersectii, sub poduri sau in alte puncte periculoase pentru trafic;
- j) pe stalpii ce sustin semnalizări rutiere, iluminat public sau semne de circulatie;
- k) pe carosabil;
- l) în curbe cu vizibilitate redusă;
- m) în zone în care se produc frecvent evenimente rutiere deosebite;
- n) pe clădirile ce adapostesc sedii ale autoritaților publice si instituțiilor de interes public, gardurile cimitirelor, lăcașurilor de cult;
- o) pe clădirile aflate în stare avansată de degradare;
- p) pe mobilierul urban existent pe teritoriul comunei Prundu Bârgăului.

Art.5. In *zona centrala* a comunei Prundu Bârgăului cuprinsă între intersecția Str. Martirii de Sub Heniu cu DN -17 până la intersecția Str. Ilarion Bozga cu DN 17, pe Str. Bistricioarei de la intersecția cu DN -17 până la intersecția cu Str. Văișoara pe DJ 173 A, de la intersecți

a Aleea Armatei cu DN 17 până la limita cu comuna Tiha Bârgăului se interzice:

- postarea de materiale publicitare, anunțuri de vânzare cumpărare în vitrinele agenților comerciali sau spații publice.

- afișelor electorale de orice fel cu excepția locurilor special stabilite pentru campania electorală în formele și dimensiunile stabilite de lege.

- Monatarea de bannere cu conținut electoral sau comercial pe stâlpii de susținere a rețelei electrice din perimetrele respective.

- amplasarea casetelor mixte de firmă si reclamă;

- Amplasarea de corturi sau alte construcții ocazionale, în scopul desfășurării anumitor evenimente precum sondaje de opinie, strângerea de semnături, distribuție de material publicitar de oricare natură, acțiuni de strângere de fonduri și alte acțiuni care presupun acostarea trecătorilor.

- mascarea elementelor de fațadă si a decorațiunilor de orice fel a imobilelor existente cu produse de publicitate de oricare natură prinse în orice forma pe fațadă așa cum sunt ele definite.

- este permisă amplasarea în zona centrală de către primărie a panourilor informative de tip închis sau panouri luminoase în care se pot afișa sepctacolele si diferite evenimentele culturale, expozitii, ce au loc la casa de cultură, în municipiul Bistrița sau zona Văii-Bârgăului, precum și anunțuri de interes public prevăzute de lege.

- Panourile vor fi de tip închis, uniforme ca mărime, din materiale cu o estetică care să nu contrasteze și vor fi mereu întreținute conform legii iar ziua de curățare conform legii, va fii vinerea in fiecare săptămână.

- este permisă montarea ghirlandelor si spoturilor luminoase pe timpul sărbătorilor de iarnă pe domeniul public și privat al comunei pe baza planului elaborat de compartimentul

urbanism. Persoane fizice și juridice pot monta girlande și spoturi cu respectarea normelor PSI și de alimentare cu energie pe imobilele și arborii aflate în proprietate.

Art.6. Este permisă amplasarea materiale publicitare temporare, așa cum sunt definite cu respectarea prevederilor din legea 185/2013 și O.G. nr. 43/1997 cu modificările ulterioare, pe stâlpii de susținere a rețelei electrice, numai după obținerea acordului scris al proprietarului stâlpului și a documentației tehnice aferente prevăzute de lege înscrise în certificatul de urbanism pe următoarele segmente ale DN- 17 ce traversează localitatea astfel:

- Calea Transilvaniei în satul Susenii Bârgăului de la limita satului Mijlocenii Bârgăului până la limita intersecției cu strada Locomotivei cu DN. 17
- Calea Transilvaniei în satul Susenii Bârgăului de la intersecția Str. Gării cu DN-17 până la intersecția Str. Runcului cu DN -17
- Calea Transilvaniei în Prundu Bârgăului de la intersecția Str. Luncii cu DN-17 până la intersecția Str. Martirii de Sub Heniu cu DN -17
- Calea Transilvaniei în Prundu Bârgăului de la intersecția cu Str. Ilarion Bozga cu DN-17 până la intersecția Alea Armatei cu DN 17
- Str. Bistricioarei de la intersecția DJ 173 cu Str. Văișoara până la limita cu comuna Bistrița Bârgăului numai pe sectoarele de drum ce permit o vizibilitate peste 50 m. din ambele sensuri.
- Publicitatea temporară pe străzile laterale cu două sensuri ale comunei Prundu-Bârgăului și a satului Susenii Bârgăului se va face doar cu avizul primăriei în condițiile Legii 185/2013.

Art. 7 La solicitarea avizului de amplasare privind mijloacelor de publicitate temporară în condițiile Art. 6 din L- 185/2013 pe sol și pe suporturi deja existenți aprobați prin Lege, pe sectoarele aprobate prin prezentul regulament solicitanții vor anexa la documentația și avizele prevăzute la Anexa 3 din prezentul regulament. Toate cheltuielile cu obținerea avizelor și documentațiilor tehnice cerute de lege, prevăzute în prezentul regulament se suportă de către solicitanți. În situația în care doi sau mai mulți solicitanți cer același amplasament amplasamentul se va aviza în ordinea depunerii cererilor însoțite de documentația completă. Solicitățile care nu sunt însoțite de documentația prevăzută la Anexa 3 vor fi avizate negativ.

Art. 8 Pentru buna desfășurare a campaniei de publicitate temporară și obținerea în timp a avizelor și documentației tehnice, de la proprietarii stâlpilor suport se recomandă solicitanților să adreseze cererea de eliberare a Certificatului de Urbanism cu 75 de zile calendaristice înainte de începerea campaniei publicitare, în caz contrar Primăria Prundu Bârgăului nu-și asumă întârzierea campaniei publicitare temporare față de data evenimentului la care mijlocul publicitar îi face promovare sau este permis de lege.

Art. 9. (1) Publicitatea temporară în scop electoral este reglementată în condițiile prezentului regulament și a legislației electorale.

Art.10. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare, panourile publicitare, vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Art.11. Proprietarii sistemelor publicitare, a panourilor publicitare fixe, au obligația de a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare în termen de 5

zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de publicitate în același timp au obligația să le curețe săptămânal.

CAPITOLUL IV **REGULI GENERALE DE AMPLASARE A MIJLOACELOR DE** **PUBLICITATE**

Art.12. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al comunei Prundu Bârgăului se face prin organizarea de licitații publice potrivit reglementărilor legale în vigoare în limita spațiilor disponibile pe domeniul public.

Art.13. Întreținerea, repararea și menținerea mijloacelor de publicitate într-o stare estetică bună este în sarcina operatorilor care au în folosință spațiile de publicitate. Etalarea de afișe și reclame care prezintă în mod continuu deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător a spațiilor de publicitate duce la rezilierea contractului de închiriere pentru spațiul publicitar în baza notificării Primarului comunei Prundu Bârgăului clauză care va fi stipulată obligatoriu în contract.

Art.14. (1) Amplasarea de mijloace publicitare pe raza comunei Prundu Bârgăului pe terenuri proprietate privată - la sol sau pe fațadele, terasele sau acoperisurile clădirilor din zona în care este permisă montarea conform prevederilor art. 6 din prezentul regulament se face doar cu acordul proprietarilor care au obligația de a obține Certificatul de Urbanism pe baza unei documentații tehnice (machete) privind dimensiunea și forma produsului publicitar. Acestea se vor dimensiona, atât ele, cât și sistemele lor de prindere, astfel încât să nu constituie o sursă de accidente în zonă și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor;

(2) În cazul clădirilor asupra cărora se efectuează intervenții autorizate, se montează plasa de protecție pentru evitarea accidentelor în zonă. În această situație se pot amplasa/inscripționa reclame publicitare pe această plasă, dacă reclama are legătură cu firma care execută lucrările, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea intervențiilor, cu obligativitatea achitării taxei de publicitate; Sunt exceptate de taxa de publicitate produsele publicitare care se aprobă prin amenajarea de șantier.

(3) Eliberarea avizelor pentru amplasarea produselor publicitare temporare, care nu necesită o fundație la sol se va face cu identificarea exactă a spațiului disponibil care să nu stânjenească circulația pietonilor și aprovizionarea agenților comerciali sau blocarea unor intrări de imobile;

(4) Operatorii de publicitate au obligația de a afișa în mod vizibil, pe panourile, în colțul din stânga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numărul autorizației de construcție sau a avizului de afișare temporară;

Art.15. Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi făcută numai după obținerea autorizației de construcție, avizului de publicitate temporară (după caz) și a achitării atât a prețului folosinței domeniului public/privat al comunei Prundu Bârgăului cât și a taxei de publicitate.

Art.16. Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanța dintre panourile instalate succesiv (mai mult de 3) pe același amplasament nu poate fi mai mică de 50 m. și va fi făcută astfel încât acestea să nu împiedice observarea semnelor de circulație sau vizibilitatea pentru conducătorii auto. Va fi asigurată distanța de minimum 2,5 m., între partea inferioară a panoului și nivelul solului.

(2) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de 25 m. în cazul panourilor mici și 50 m. la panourile mari. Când se constituie o succesiune de panouri mari/mici (mai mult de 3), (în orice combinație) distanța dintre panouri va fi de 50 m.

(3) Suprafața panoului de publicitate amplasat pe un perete nu trebuie să depășească dimensiunea peretelui cu mai mult de 25 cm.

(4) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firma, reclama, totem) la o distanță mai mică de 50 m. de la intersecțiile străzilor din comuna Prundu Bârgăului și în zona de excludere.

(5) În zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu vor fi folosite, în alcătuirea panourilor publicitare, forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

(6) La montarea panourilor de mari dimensiuni va fi asigurată o distanță minimă de 2 m. între partea laterală a panoului și limita carosabilului.

(7) Operatorii de publicitate au obligația de a asigura numerotarea și identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

(8) Schimbarea conținutului reclamei de pe un panou publicitar se va realiza numai în baza acordului autorității publice locale în vederea prevenirii și combaterii pornografiei, publicității băuturilor alcoolice și a produselor din tutun.

(9) Pe trotuar, numai în afara zonei de interdicție specificate la art. 6 din prezentul regulament, se pot amplasa lângă clădire, panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m, fără a perturba circulația pietonală și rutieră, cu plata taxelor aferente.

Art.17. Firme

(1) Firmele vor fi amplasate pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

(2) Pe clădirile de locuit, având spații comerciale sau alte destinații, situate la parter, parter și mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații. În cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor și locatarilor.

(3) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un apartament de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respectivă sau la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter.

(4) Firmele amplasate în consola (perpendicular pe fațadă) vor fi montate la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fața de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consola maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m. față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor, dacă aceștia există, pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

(5) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m și vor ieși din planul fațadei maximum 1,20 m.; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor, dacă aceștia există.

(6) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta; distanța față de elementele împrejuririi va fi de minimum 50 cm.

Art.18 Reclame: (1) Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de firma prin culoare, formă sau dimensiune.

(2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fațadele și pe terasele ori acoperișurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor, care au obligația de a obține Certificatul de Urbanism și Autorizație de Construcție.

(3) Pot fi amplasate inscripționari publicitare doar în interiorul vitrinelor sau ferestrelor doar în zonele nerestricționate; suportul pe care se realizează inscripționarea având ca lungime, lățimea maximă a vitrinei iar lățimea maximă 50 de cm.

(4) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranța în exploatare a construcției, atât a reclamei, cât și a clădirii pe care aceasta se amplasează.

(5) Reclamele amplasate pe calcan (fațadă) sau terasă (acoperiș) vor fi dimensionate în funcție de elementele arhitecturale ale construcției. Reclamele amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m. la construcțiile care au înălțimea fațadei până la 15,00 m și vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

(6) Este interzis a se amplasa reclame pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

a) monumente ale naturii, arbori, stalpi de telecomunicații, electricitate, instalații de iluminat public, instalații de semaforizare (cu excepția tablitelor indicatoare și numai cu acordul expres al proprietarilor);

b) pereții locuințelor și instituțiilor publice;

(7) Este interzisă amplasarea reclamelor sonore care pot tulbura liniștea publică.

(8) Reclamele luminate sau luminoase nu se pot amplasa în dreptul ferestrelor clădirilor și nu pot depăși suprafața pereților pe care se amplasează

(9) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(10) Conectarea firmelor și panourilor publicitare la rețeaua de iluminat public se face numai pe bază de contract cu deținătorii și furnizorii autorizați și numai în baza autorizației de bransament emisă în condițiile legii.

(11) În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Partea cea mai coborâtă va fi de minimum 3,00 m de la nivelul trotuarului.

(12) Este interzisă amplasarea oricărui tip de publicitate în intersecții, sensuri giratorii, inclusiv în insulele separatoare sau centrale ale strazilor ori în curbele cu vizibilitate redusă.

Art.19. Bannere ocazionale (numai în cazuri speciale)

(1) Bannerele ocazionale sunt acele bannere care vor anunța evenimente electorale, culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau național.

(2) Bannerele ocazionale sunt suporturi publicitare prinse în cel puțin 4 puncte și amplasate pe stalpii de susținere a rețelelor electrice existente, după obținerea acordului proprietarilor stâlpilor.

(3) Bannerele ocazionale vor fi prevăzute în mod obligatoriu cu gauri de vânt pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea în condiții de vânt intens.

(4) Bannerele ocazionale se vor monta numai de către firme specializate și dotate pentru lucru la înălțime. Firmele au obligația să solicite clientului copie de pe avizul dat de autoritățile locale pentru montajul mijlocului publicitar și datele tehnice aprobate sau prevăzute de lege.

(5) Se pot monta bannere ocazionale doar în sectoarele prevăzute în prezentul regulament.

(6) Bannerele ocazionale se pot monta pe toate arterele de circulație cu excepția sectoarelor prevăzute la art 6 din prezentul regulament la o înălțime de minimum 5 m față de sol pentru a nu împiedica vizibilitatea semnelor de circulație și vor fi ancorate de stalpii stradali numai cu acordul proprietarului acestora, cu condiția ca montarea să se poată realiza din punct de vedere tehnic.

(7) Este interzisă amplasarea de bannere în intersecții, alte zone prevăzute de L-185/2013 sau zonele de interdicție stabilite de prezentul regulament.

Art.20 Alte mijloace de publicitate: Publicitatea pe vehicule, tablite indicatoare, afise

(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse in circulatie doar cu acordul compartimentului urbanism si avizul Serviciului Politie Locala din cadrul aparatului de specialitate al Primarului comunei Prundu Bârgăului, dupa achitarea taxelor aferente la Serviciului Taxe si Impozite Locale.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua vehicule si cu o viteza mai mare decat jumatate din viteza admisibilă pe tronsonul de strada.

(3) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale si numai cu respectarea dispozitiilor alin. (1);

(4) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, intersecții, parcuri este interzisa.

(5) Suprafața de publicitate amplasata pe un vehicul nu va depasi 16 m.

(6) Este permisa folosirea mijloacelor de transport in comun ca suport pentru afișarea de reclame. Aceasta activitate se va desfașura pe baza unui acord eliberat de prestatorul serviciului public de transport, conform reglementarilor legale in vigoare.

(7) Tăblițele indicatoare stradale permanente cu scop de orientare nu trebuie să depășească dimensiunea de 0,50 m x 0,20 m și nu se poate amplasa un număr mai mare de 4 tăblițe pe același suport în preajma monumentelor istorice sau când avertizează asupra unor destinații utile în deplasare (hoteluri, restaurante, parcuri, pensiuni, unități comerciale, situri turistice, biserici, parcuri și alte locuri de interes).

(8) La mai puțin de 100 m de monumentele istorice pot fi amplasate două tăblițe indicatoare.

(9) Pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (atelieri auto, vulcanizare, fabricare sau vânzare de produse) se pot amplasa două tăblițe.

(10) Amplasarea afișelor se va face doar in locurile special amenajate in acest sens.

(11) Pe un panou se amplaseaza un singur afis, excepție facând afișele format A4, din care se pot amplasa mai multe dacă spațiul panoului o permite; nu se lipsesc afise peste alte afise care se afla in perioada de valabilitate. Formatul afișelor nu poate depăși, ca marime, jumatate din dimensiunile panoului pe care se afisează. La expirarea perioadei de valabilitate a afișajului, solicitantul, are obligația sa elibereze panourile, prin îndepartarea afișului și curățarea panoului, fără a-l deteriora.

CAPITOLUL V

AVIZAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.21. Amplasarea mijloacelor de publicitate poate fi realizată prin următoarele modalități:

- pe baza autorizatiei de construire, cu respectarea avizelor/acordurilor impuse prin certificatul de urbanism
- pe baza avizului pentru publicitate temporară, acordat în condițiile legii.

Art.22. Etapele procedurii de autorizare sunt constituite de certificat de urbanism (Anexa 1) si autorizatie de construire (Anexa 2) sau avizul pentru publicitate temporara (Anexa 3).

Art.23 Este interzisa executarea si montarea firmelor, reclamelor, mijloacelor publicitare fără obținerea în prealabil a autorizației de construcție, eliberate în conformitate cu prevederile legale în vigoare sau a avizului pentru publicitate temporară.

CAPITOLUL VI.

PREȚURI SI TARIFE

Art.24. Valoarea taxelor de publicitate si taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt stabilite anual prin hotarare a Consiliului Local al comunei Prundu Bârgăului.

Art.25. Nu se percep taxe pentru:

- a) activitati cu caracter caritabil;
- b) activități ce implica cetățenii în acțiuni de curățenie sau îmbunătățire a aspectului urbanistic al comunei Prundu Bârgăului;
- c) oricare alte actiuni ale autoritatilor publice locale;
- d) afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă sau publicitate amplasate in interiorul clădirilor;
- e) pentru serviciile de reclamă si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masă, scrise si audiovizuale;
- f) institutiilor publice, cu exceptia cazurilor când acestea fac reclama unor activitati economice;
- g) pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publică si educațională;

CAPITOLUL VII.

CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art.26. Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea civilă, contraventionala, sau penală după caz.

Art.27. Constituie contravenții urmatoarele fapte, daca nu au fost săvârșite in astfel de conditii incat, potrivit legii, sa fie considerate infractiuni:

- a) nerespectarea obligației privind întreținerea mijloacelor de publicitate;
- b) nerespectarea obligației de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit sau refuzul de a readuce locația in starea inițială, inclusiv inierbare sau asfaltare pentru cele amplasate la sol, nerefacerea suportului de mesaj publicitar din cadrul sistemului publicitar, a panoului publicitar, dacă acesta a fost afectat de operațiunile de montare, demontare sau de intervenții;
- c) nerespectarea obligației de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului;
- d) nerespectarea prevederilor art. 18 alin. (10) – pentru fiecare afiș amplasat ilegal si art. 18 alin. (11);
- e) inscripționările pe vitrine, ziduri, sau pe portile de acces, realizate din grafica pictată sa lipire de alte materiale publicitare indiferent de suport;
- f) amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mesh-uri, standuri publicitare, etc) de publicitate temporară avizate cu nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate si a documentației tehnice ce a stat la baza eliberării acestuia;
- g) neacoperirea suprafețelor de expunere a mesajului publicitar cu folie monocoloră după 5 zile de la expirarea perioadei pentru care s-a plătit taxă de publicitate;
- h) efectuarea de publicitate mobilă și/sau sonoră în traficul rutier fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;
- i) efectuarea de publicitate mobilă pe partea pietonală fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;
- j) utilizarea vehiculelor în scop publicitar cu incalcarea prevederilor art. 18;

k) amplasarea panourilor mobile (autoportante) sau orice alta forma de reclamă pe partea pietonală fără respectarea prevederilor prezentului regulament.

Art.28. (1) Contravențiile prevăzute la art. 25, săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă după cum urmează:

- de la 200 lei la 1.500 lei cele prevazute la lit. c), e), h) si i);
- de la 500 lei la 2.500 lei cele prevazute la lit. a), b), d), f), g), j) si k).

Art.29. Contravențiile stabilite in prezentul regulament se constata si se sanctioneaza de catre compartimentul Politie Locală sau compartimentul urbansim din cadrul Primăriei Prundu Bârgăului .

Art.30. (1). In conditiile prezentului regulament, nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonantei nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificarile si completarile ulterioare, în ceea ce privește posibilitatea achitării pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

(2) In conditiile prezentului regulament, in cazul in care un operator de publicitate nu s-a conformat obligatiei de a întreține în bună stare un sistem de publicitate, dupa 2 amenzi contravenționale, sistemele de publicitate vor fi desființate de catre proprietarii acestora la somația Primarului comunei Prundu Bârgăului sau in caz de refuz, pe cale administrativă, de către un prestator de servicii contractat de Primaria Prundu Bârgăului, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de catre proprietarii acestor sisteme publicitare.

(3) Amplasarea firmelor, reclamelor fără autorizație de construire se sancționează potrivit prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

(4) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale se sancționează conform L-185/2013.

Art.31. In cazul in care un operator de publicitate nu s-a conformat obligatiei de a întreține în bună stare a sistemele de publicitate amplasate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al comunei vor fi desființate de către proprietarii acestora la somația Primarului comunei Prundu Bârgăului sau in caz de refuz, pe cale administrativă, prin achiziția unui prestator de servicii, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de catre proprietarii acestor sisteme publicitare .

CAPITOLUL VIII.

DISPOZITII TRANZITORII SI FINALE

Art.32. Compartimentul Urbanism, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului comunei Prundu Bârgăului va realiza, în termen de 2 luni de la data intrării în vigoare a prezentului regulament, un inventar al locațiilor pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare.

Art.33. (1) Locațiile pretabile pentru amplasarea de mijloace publicitare vor fi aprobate de Consiliul Local al comunei Prundu Bârgăului, urmand a fi închiriate prin licitație publică, după care câștigătorii vor face demersuri pentru obtinerea documentației prevăzute de prezentul regulament (autorizații, acorduri).

(2) Sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al comunei , care nu respectă prevederile prezentului regulament vor fi desființate de către proprietarii acestora la

somatia Primarului comunei Prundu Bârgăului sau in caz de refuz, pe cale administrativă, prin achizitia de servicii specializate, costurile acestor operatiuni urmand a fi suportate de catre proprietarii acestor sisteme publicitare.

Art.34. În caz de accident cauzat de un mijloc de publicitate , răspunzător se face persoana juridica/fizică care a afişat/montat respectivul mijloc de publicitate.

Art.35. Anexele nr. 1, 2, 3 şi 4 fac parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa nr. 1 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Prundu Bârgăului

Metodologia de obținere a certificatului de urbanism

1. Certificatul de urbanism este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor.

2. Certificatul de urbanism se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 15 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism (formular tipizat);
- plan de situație sc 1:500, plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus;
- foto amplasament;
- certificatul de înmatriculare sau codul fiscal (copie);
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie);
- contractul de închiriere (concesiune) încheiat cu Primăria comunei Prundu Bârgăului pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al comunei Prundu Bârgăului.

Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Prundu Bârgăului

Metodologia de obținere a autorizației de construire

1. Autorizația de construire este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a firmei, reclamei, panoului publicitar.

2. Autorizația de construire se eliberează solicitantului (de regula deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire (formular tipizat) completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificatul de urbanism (copie);
- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentația tehnică în formă simplificată, detaliile de prindere, foto/simulare pe calculator înainte și după amplasare; pentru sistemele publicitare cu fundație la sol pe domeniul privat este obligatoriu să se precizeze poziția față de limitele proprietății, nefiind permisă depășirea acesteia pe domeniul public;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- dovada achitării taxei de publicitate;
- contractul de închiriere (concesiune) cu Primăria comunei Prundu Bârgăului pentru sistemele publicitare situate pe domeniul public sau privat al comunei, respectiv alt înscris care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

3. Nu se eliberează autorizație de construire (AVIZ) pentru mijloacele de publicitate ce urmează a fi amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

4. Documentațiile, pe baza cărora vor fi emise autorizațiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi întocmite de proiectanți atestați/autorizați în condițiile legii..

Anexa nr. 3 la Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Prundu Bârgăului

Metodologia de obținere a avizului pentru publicitate temporara sau prelungire a valabilitatii acestuia

1. Avizul pentru publicitate temporara este actul care permite amplasarea mijloacelor de publicitate (bannere, afise, postere, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj in cadrul unor campanii publicitare pentru activitatile de promovare pe termen scurt (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre și tipărituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), strict pe perioada campaniilor. În acest scop solicitantul va cere în prealabil eliberarea unui Certificatului de Urbanism.

2. Avizul pentru publicitate temporara se elibereaza solicitantului în maximum 7 zile de la data depunerii întregii documentații prevăzute în Certificatul de Urbanism, în baza unei documentații compuse din:

- cerere pentru eliberare aviz publicitate temporară;
- certificat de înmatriculare sau codul fiscal (copie și C.I. administrator) ;
- schița mijloacelor de publicitate cu indicarea dimensiunilor și a enunțului mesajului publicitar tipărit în format A4;

- copie după contractul de închiriere a spațiului publicitar din care sa rezulte valoarea și valabilitatea acestuia, dacă montajul se face pe un panou publicitar privat construit în condițiile legii;

- contractul de închiriere cu Primăria comunei Prundu Bârgăului pentru mijloacele de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat al localității, respectiv acordul proprietarului care conferă dreptul de instalare a sistemului publicitar pe un imobil ce aparține persoanelor fizice sau juridice.

- plan de situație, la scara 1:500 pe care va fi marcat vizibil locul solicitat pentru desfășurarea activității de promovare și/sau pentru amplasarea mijloacelor de publicitate; în acest din urmă caz vor fi marcate pe plan sistemele publicitare aflate într-o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, față de care vor fi precizate distanțele (în copie);

- acordul scris al proprietarilor suporturilor (stâlpilor) pe care vor fi montate sistemele publicitare;

- acordul Administrației Drumurilor Naționale sau Județene în situația în care mijlocul publicitar se montează în spațiul aerian de deasupra carosabilului acestora sau proximitatea acestora, în condițiile legii.

- documentele de plata pentru emiterea acordului publicitate temporară;

- dovada achitării taxei de publicitate.

3. Documentația necesar prelungirii avizului pentru publicitate temporara este compusa din:

- cerere completata de beneficiar;

- avizul inițial;

- documentele de plata ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egală cu valoare taxei de emitere)

- extras din contractul de publicitate din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia;

- dovada achitării taxei de publicitate.

4. Durata maxima de valabilitate a unui aviz este de 30 de zile, cu posibilitatea de a se prelungi, o singură dat, cu aceeași perioadă.

5. Mijloace de publicitate care intră sub incidența legilor electorale vor fi avizate doar până în prețuia începerii campaniei electorale, indiferent de durata solicitării.

5. Mijloacele de publicitate avizate temporar trebuie demontate pana la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a avizului, iar amplasamentul trebuie adus la starea inițială in cadrul aceluiași termen de către posesorul avizului de publicitate, pe cheltuială proprie.

Anexa 4 Model AVIZ DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

ROMÂNIA
JUDEȚUL BISTRIȚA- NĂȘĂUD
PRIMĂRIA COMUNEI PRUNDU BÂRGĂULUI
Nr. _____ din _____ .2020

AVIZ DE PUBLICITATE TEMPORARĂ NR. _____
PENTRU MONTAREA
PE TERITORIUL COMUNEI PRUNDU BÂRGĂULUI A MIJLOACELOR
PUBLICITARE CARE NU NECESITĂ FUNDATIE LA SOL

În baza prevederilor Legii nr. 185/2013 și al prevederilor HCL
nr. din ca urmare a cererii de publicitate temporară
nr. _____ din _____ depuse de * _____ precum și al acordului
scris al Administratorului Drumurilor Naționale/Județene Nr. _____ din și al
acordului scris al proprietarului imobilului (stâlpului)* _____
_____ Nr. _____ din _____ prevăzute în Certificatul de
Urbanism Nr. _____ din _____ se avizează favorabil/nefavorabil amplasarea
mijlocului publicitar temporar** _____ conform documentației
anexate, la sol/pe stâlpi/mobilier urban/panou publicitar/imobil*** situat pe
strada _____ Nr. _____ (sau proximitate) începând cu data de _____ ora
_____ până la data de _____ ora 24
pentu**** _____ având Codul Fiscal de indentificare
CUI/CIF cu sediul în _____ reprezentată prin
administrator _____ care se legitimează cu
C.I. Seria _____ Nr. _____

* se va specifica numele solicitantului persoana juridică

**se va specifica tipul (panou, banner ș.a.)

*** se va sublinia suportul

****se va specifica persoana juridica, ONG sau partid politic

PRIMARUL
COMUNEI PRUNDU BÂRGĂULUI

COMPARTIMENT URBANISM

ROMÂNIA
JUDEȚUL BISTRIȚA NĂSĂUD
COMUNA PRUNDU BÂRGĂULUI
Nr.înreg: 5580 / 15.09.2020

RAPORT

privind aprobarea documentațiilor de atribuire prin licitație publică a contractelor pentru concesiunea ,închirierea și vânzarea bunurilor proprietate publică sau privată a comunei Prundu Bârgăului, cu excepția spațiilor /terenurilor situate în incinta unității de învățământ Liceu „Radu Petrescu „

Subsemnatul Turc Vasile Alexandru Ionel – administrator al comunei Prundu Bârgăului, Cosma Cristina-Ana – inspector superior în serviciul financiar – contabil și Bozga Georgeta-Lenuta consilier achizitii publice , având în vedere:

-prevederile art.858 – art.875 din Legea nr.287/2009 privind Codul civil republicată cu modificările și completările ulterioare

„Proprietatea publică este dreptul de proprietate ce aparține statului sau unei unități administrativ-teritoriale asupra bunurilor care, prin natura lor sau prin declarația legii, sunt de uz ori de interes public, cu condiția să fie dobândite prin unul dintre modurile prevăzute de lege.,,

- prevederile art.455 alin.2 din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal cu modificările și completările ulterioare

„ (2) Pentru clădirile proprietate publică sau privată a statului ori a unităților administrativ-teritoriale, concesionate, închiriate, date în administrare ori în folosință, după caz, oricăror entități, altele decât cele de drept public, se stabilește taxa pe clădiri, care se datorează de concesionari, locatari, titularii dreptului de administrare sau de folosință, după caz, în condiții similare impozitului pe clădiri. În cazul transmiterii ulterioare altor entități a dreptului de concesiune, închiriere, administrare sau folosință asupra clădirii, taxa se datorează de persoana care are relația contractuală cu persoana de drept public.,,

-prevederile art.28 alin.3 din Legea nr.273/2006 privind finanțele publice locale cu modificările și completările ulterioare

„Sumele încasate din concesiunea sau din închirierea unor bunuri aparținând domeniului public sau privat al unităților administrativ-teritoriale constituie venituri ale bugetelor locale.,,

Prin proiectul de hotarare este vizata stabilirea unui cadru unitar privind atribuire prin licitație publică a contractelor pentru concesiunea ,închirierea și vânzarea bunurilor proprietate publică sau privată a comunei Prundu Bârgăului, cu excepția spațiilor /terenurilor situate în incinta unității de învățământ Liceu „Radu Petrescu „și respectiv atragerea unor surse financiare la bugetul local al comunei provenind din închirieri .

ADMINISTRATOR COMUNĂ

Turc Vasile Alexandru Ionel

CONSILIER

Bozga Georgeta Lenuta

INSPECTOR

Cosma Ana-Cristina

ROMÂNIA
JUDEȚUL BISTRIȚA NĂȘĂUD
COMUNA PRUNDU BÂRGĂULUI
PRIMAR

Nr.înreg: 5578 Data 15.09.2020

REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea documentațiilor de atribuire prin licitație publică a contractelor pentru concesiunea, închirierea și vânzarea bunurilor proprietate publică sau privată a comunei Prundu Bârgăului, cu excepția spațiilor /terenurilor situate în incinta unității de învățământ Liceu „Radu Petrescu „

Avand in vedere necesitatea stabilirii unui cadru unitar și în conformitate cu prevederile legale , care să stea la baza închirierii ,concesiunii și vânzarii bunurilor proprietate publică sau privată a comunei Prundu Bârgăului .

În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr. 57/2019 privind Codul administrativ :

„ART.129

6) În exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (2) lit. c), consiliul local:

a) hotărăște darea în administrare, concesiunea, închirierea sau darea în folosință gratuită a bunurilor proprietate publică a comunei, orașului sau municipiului, după caz, precum și a serviciilor publice de interes local, în condițiile legii;

b) hotărăște vânzarea, darea în administrare, concesiunea, darea în folosință gratuită sau închirierea bunurilor proprietate privată a comunei, orașului sau municipiului, după caz, în condițiile legii;,,

Drept urmare propun aprobarea documentațiilor de atribuire prin licitație publică a contractelor pentru concesiunea ,închirierea și vânzarea bunurilor proprietate publică sau privată a comunei Prundu Bârgăului, cu excepția spațiilor /terenurilor situate în incinta unității de învățământ Liceu „Radu Petrescu „ în forma inițiată , conform anexelor la proiectul de hotărâre care fac parte integrantă din prezentul proiect .

Primar

Crișan Doru Toader

